

Création de valeur et management de l'entreprise
CFA 232

En date du 9 juin 2017

Séance n°	Lundis 40 rue des jeuneurs 18h15-21h30	Enseignants	Programme
1	25/09/2017	Patrick BOISSELIER	Introduction Historique, enjeux et définition de la valeur
2	02/10/2017	Isabelle CHAMBOST	Partie 1 - Chap 1 Les théories des marchés à l'équilibre
3	09/10/2017	Isabelle CHAMBOST	Partie 1 - Chap 1 et 2 La structure du financement et le coût du capital
4	16/10/2017	Patrick BOISSELIER	Partie 1-Chap 3 La mesure de la création de valeur et le choix d'investissement
5	23/10/2017	Isabelle CHAMBOST	Partie 1 – Chap 2 La structure du financement et le coût du capital
30/10/2017		Séance libérée	
6	06/11/2017	Patrick BOISSELIER	Partie 1-Chap 3 (suite) La mesure de la création de valeur et le choix d'investissement
7	13/11/2017	Isabelle CHAMBOST	Partie 1 - Chap 4 L'industrie de la finance et la financiarisation de l'économie
8	20/11/2017	Isabelle CHAMBOST	Partie 2 – Chap 1 Le management de la création de valeur actionnariale
9	27/11/2017	Isabelle CHAMBOST	Partie 2 – Chap 2 Les outils de création de valeur actionnariale
10	04/12/2017	Patrick BOISSELIER	Partie 2 – Chap 3 Conséquences et limites du management de la valeur
11	11/12/2017	Isabelle CHAMBOST	Etude de cas
12	18/12/2017	Isabelle CHAMBOST	Galop d'essai
13	08/01/2017	Isabelle CHAMBOST	Correction Galop d'essai et étude de cas
14	15/01/2017	Patrick BOISSELIER	Partie 2 – Chap 4 Alternatives au management de la valeur
Examens	29/01/2017 Ou 05/02/2017	Session 1 Examen - Etude de cas	
	16/04/2017	Session 2 Examen de rattrapage	