

Diagnostic stratégique

1

Présentation du/des secteurs

- Caract. technico-économiques
- Le/les marchés
- Les clients
- Les concurrents
- Les modèles économiques

Analyse de la demande

- Les déterminants de la demande
- Les facteurs d'évolution de la demande
- L'évolution des marchés
- Les cycles de vie

Analyse de l'adéquation de l'offre

- Situation du secteur
- Nature et structure des coûts
- Politique de prix
- Circuits ou réseaux de distribution
- Financement
- Technologie
- Influences sociétales

Analyse des forces et de la dynamique concurrentielle

- Le modèle de Porter
- Le modèle des 5+1 forces
- Analyse de la dynamique concurrentielle

Analyse stratégique au niveau du groupe

- Analyse des chaînes de valeur
- Analyse des compétences et ressources fondamentales
- Equilibre du portefeuille d'activités

Analyse stratégique au niveau du groupe

- Analyse SWOT
- Menaces/opportunités
- Forces/faiblesses
- Analyse des FCS

Diagnostic stratégique

- Synthèse du diagnostic stratégique